

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

公告编号：201637

康力电梯股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	康力电梯	股票代码	002367
变更后的股票简称（如有）	不适用		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王友林	陆玲燕	
电话	0512-63293967	0512-63293967	
传真	0512-63299905	0512-63299905	
电子信箱	dongmiban@canny-elevator.com	dongmiban@canny-elevator.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,632,893,366.43	1,469,573,620.54	11.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	243,891,791.19	200,265,410.67	21.78%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	224,940,367.51	178,593,498.93	25.95%
经营活动产生的现金流量净额（元）	188,628,221.83	30,723,732.89	513.95%
基本每股收益（元/股）	0.3302	0.2711	21.80%
稀释每股收益（元/股）	0.3302	0.2711	21.80%
加权平均净资产收益率	9.90%	9.68%	0.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	4,311,113,881.48	4,048,974,328.93	6.47%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,586,474,380.58	2,340,063,951.38	10.53%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	37,222					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王友林	境内自然人	48.07%	355,018,300	266,263,724	质押	39,596,300
招商银行股份有限公司—光大保德信优势配置混合型证券投资基金	其他	1.45%	10,732,357			
招商银行股份有限公司—汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.42%	10,522,046			
朱奎顺	境内自然人	1.20%	8,869,500			
朱美娟	境内自然人	1.14%	8,410,500			
全国社保基金一一六组合	其他	0.91%	6,712,198			
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	其他	0.76%	5,628,143			
兴业证券股份有限公司	国有法人	0.75%	5,510,000			
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-019L-FH002 深	其他	0.71%	5,238,397			
阳光人寿保险股份有限公司—吉利两全保险产品	其他	0.51%	3,797,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王友林先生与朱奎顺先生、朱美娟女士为一致行动人，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 2016 年上半年经营情况

2016 年上半年，中国宏观经济在持续探底中呈现出企稳迹象，电梯市场保持了稳定发展趋势。但在全球经济发展速度由高速增长长期步入中速调整期以及我国经济深化结构调整的大背景下，企业经营仍然面临诸多风险和压力。在复杂多变的经济环境下，公司紧密围绕战略规划和坚定执行年度经营计划开展各项工作，通过加大市场开拓力度、技术创新、持续调整产品结构、强化内部管理、运用互联网信息技术等多项措施，确保公司业绩稳步提升。

报告期内，公司董事会严格执行上市公司的有关法律法规，全面落实股东大会决议，认真履行职责，支持并督导公司经理层工作，积极发挥董事会的决策和指导作用，促进了公司生产经营管理工作的有序开展。

公司以客户需求为中心，有序推进营销渠道建设，并通过渠道下沉，抢占县域经济市场先机，提高市场占有率，完善服务体系，优化服务信息化平台，提高服务效率，提升服务质量，满足客户的个性化需求。截至本报告期末，已经成立 84 家分公司和服务中心，其中分公司 46 家，取得 A 级安装维保资质的 26 家。大客户一直是伴随公司成长的重要伙伴，公司将继续提升对世纪金源、万达地产、海亮地产、远洋地产、荣盛地产、上海长峰、碧桂园等战略客户的服务管理能力，深度挖掘用户需求，同战略伙伴精诚合作，携手共赢。公司专门成立了轨道交通部，加强在轨交市场的项目开拓的同时，更好地配合轨交项目建设，并收获新建重庆至万州铁路客运专线工程建管甲供物资电扶梯招标项目、新建张呼铁路呼和东站站房雨棚、怀安站等五站站房及相关配套工程（一标段、二标段）、新建穗莞深城际轨道交通（电梯标、扶梯标）、伊朗·马什哈德地铁一号线工程等轨交项目。公司借助“一带一路”战略的启动，大力开拓海外市场，已在 50 个国家和地区建立代理销售服务网点，产品远销 100 多个国家和地区，携同大客户共同开拓海外市场，并积极参与国外展会，提升康力品牌知名度，打造世界品牌。

公司坚持自主创新，通过推进产学研结合，加大科技攻关和新产品开发力度，报告期内，公司共投入研发费用 5,418.52 万元，持续推进了研发力度和专利项目的申报，截至报告期末，公司累计获得发明专利 43 项，实用新型专利 693 项，外观设计专利 39 项及 8 项国际 PCT 认证，共计 783 项。

公司进一步加大力度强化产品质量及安全体系，将对环境和安全的关注贯穿于公司研发、制造、运营的每一个环节。通过实行“提供高品质产品，实现低交付成本”的市场竞争战略，除先进制造工艺、生产设备和完善的产品质控体系外，公司还注重销售和工程沟通、工程安装、维保等环节的质量控制，建立覆盖产品销售、生产、安装、维保全环节的质量管控体系。

公司全面升级信息化管理，采用全球领先的 SAP 系统，提升对市场、制造、品质、服务、运营更高效的信息化服务，使公司在激烈市场竞争中持续保持领先。通过深入应用客户关系 CRM 管理系统、APP 工程

服务管理 EOS 系统实现了对客户、维修、保养、监管等方面的综合管理，提供了更高效便捷的增值服务。全面提升物联网与康力电梯云技术应用水平，全程实现电梯远程联网，动态监控电梯运行，智能分析运行数据，主动监测与处理电梯故障、困人救援、日常管理、质量评估、隐患防范等情况，为客户创造全程无忧的舒适空间。

机器人行业方兴未艾，新产品和新技术不断涌现，公司继参股北京康力优蓝机器人科技有限公司之后，又以自有资金 20,000 万元设立全资子公司苏州工业园区康力机器人产业投资有限公司，以深入挖掘业内投资机会，构建完整的服务机器人产业生态。

报告期内，苏州工业园区康力机器人产业投资有限公司成功出资参股苏州瑞步康医疗科技有限公司，助力公司布局康复机器人产业，开拓公司机器人业务新领域。

报告期内，公司实现营业收入 163,289.34 万元，同比增长 11.11%，其中母公司实现营业收入 141,355.13 万元，同比增长 13.38%；实现归属于母公司所有者的净利润 24,389.18 万元，同比增长 21.78%，其中母公司净利润 17,205.90 万元，同比增长 8.46%。

截至 2016 年 6 月 30 日，公司资产总额 431,111.39 万元，公司负债总额 169,607.50 万元，公司所有者权益为 261,503.89 万元，公司资产负债率为 39.34%。

截至 2016 年 6 月 30 日，公司正在执行的有效订单为 43.1 亿元。

报告期内，公司非公开发行股票申请获中国证监会审核通过，并于 2016 年 6 月 29 日收到中国证监会《关于核准康力电梯股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2016〕1046 号）。

目前，公司新增股份已于 2016 年 8 月 19 日在深交所成功上市。公司顺利完成非公开发行股票发行，募集资金总额 909,999,995.83 元，将用于投资新建电梯智能制造、基于物联网技术的智能电梯云服务平台、电梯试验中心 3 个项目，以期进一步向智能制造领域深化，加快公司电梯产品的转型升级，增强公司核心竞争力和盈利水平。

（2）未来发展展望

国内电梯行业经过多年的快速发展，已进入成熟期，在目前市场经济下行，电梯增量有限、较大的基数及存量压力下，竞争愈发激烈，然而我国的电梯市场前景依然广阔：① 我国人均电梯保有量与城镇化率较高的欧美发达国家相比，存在巨大的差距；② 电梯作为常用交通工具，随着人们对便捷性要求的提升，电梯配比将不断提升；③ 新型城镇化、保障性住房、公共基础设施建设将拉动电梯需求；④ 安装较早的电梯接近 15 年的最佳使用寿命，老旧电梯更新的需求将逐步释放；⑤ 随着“一带一路”等国家战略的推进，中国电梯出口量仍将保持增长；⑥ 电梯存量市场大，维保业务正在成为电梯行业发展的“新蓝海”。

公司通过加强技术研究、提升生产能力、提高管理水平、不断改革创新等方式，贴合市场、满足用户需求，力求在市场竞争中不断取得优势：

① 产品开发战略 加大技术创新，不断提升竞争力；

② 制造战略 通过自主研发创新，掌握核心部件、辅助部件的设计和制造能力，并在现有制造资源基础上，实施募集资金投资项目，进一步实现智能制造升级；

③ 质量战略 以先进制造工艺、生产设备和完善的产品质控体系、销售和工程沟通、工程安装、维保等环节的质量控制，建立覆盖产品销售、生产、安装、维保全环节的质量管控体系；

④ 营销战略 有序推进营销网络建设，快速响应、解决用户服务需求，提升客户满意度，持续加强大客户管理服务能力，深度挖掘县域经济市场，借助“一带一路”，探索在海外重点市场分步设立销售办事处、分公司、研发制造基地的国际化路径，实现资产和资源的全球化配置。

公司将不断提高工作管理效率和服务质量，不断增加产品服务的附加值，力求在电梯后市场挖掘更大的存量和商机。

⑤ 信息化战略 全面升级信息化管理，大数据分析把握市场动向，深入应用客户关系 CRM 管理系统及移动 APP 工程服务管理 EOS 系统，有效对接，综合管理，建立完善的客户关系。

公司在参股康力优蓝、苏州瑞步康的同时，通过设立产业投资公司，深入挖掘产业内的投资机会，构建完整的服务机器人产业生态。

(3) 核心竞争力分析

① 品牌建设

公司经过多年不懈努力，凭借卓越的产品品质和服务质量得到了市场的充分认可，多次在高标准、高要求的重大项目中缔造出经典工程，提高了公司电梯产品的品牌效应。

在 2016 中国国际电梯展览会上，公司以精益求精的核心技术、严谨科学的管理模式，获得社会各界的高度赞誉，提升了公司品牌形象。同时，公司积极响应国家“一带一路”战略构想，加速推进全球营销服务体系的建设。报告期内，公司参加了埃及、印度等国际电梯展览会，全面加快融入世界经济步伐，进一步增强康力品牌的国际影响力。

② 业务领域广泛

公司拥有集设计研发、生产制造、市场开拓、售后服务、安装维保于一体的产业链，随着《中国制造 2025》规划推进，公司快速发展，整体实力不断提升，在国内电梯行业处于领先地位。公司电扶梯产品谱系全面，应用领域广泛，覆盖 99% 以上市场容量，重点面向住宅楼、保障房、商务综合体、酒店、购物中心、轨交枢纽等场所。

③ 专业研发能力

公司拥有业内顶尖的企业技术中心，以“自主创新”为核心，广泛开展“产、学、研”合作，引进了各类人才，组建专业的技术研发团队，不断推陈出新，提供优质的电扶梯产品。截至报告期末，公司累计获得发明专利 43 项，实用新型专利 693 项，外观设计专利 39 项及 8 项国际 PCT 认证，共计 783 项。

④ 生产制造格局

公司持续加强投入，在苏州、中山、成都建有 4 个产业基地，总面积达 140 万平米，覆盖了中国经济发展最快的区域，在研发、试验、生产等方面取得长足发展。同时，公司以提升客户满意度为目标，全面升级信息系统，构建数字化管理平台，为实现智能制造奠定坚实基础。

⑤ 营销网络建设

公司经过长期积淀，建立了覆盖全国、面向全球的营销服务网络体系，截至报告期末，公司已成立 8

4 家分公司和服务中心，其中分公司 46 家，取得 A 级安装维保资质的 26 家。公司与世纪金源、万达集团、海亮地产、荣盛地产、远洋地产、碧桂园、绿地集团、上海长峰等房企巨头建立长期合作关系，有效提升公司市场竞争力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

康力电梯股份有限公司

董事长：王友林

2016 年 8 月 26 日